

Plan de Formación Córdoba

2011



DIRECCIÓN PROVINCIAL
DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA
JUVENTUD EN CÓRDOBA

> C/ Adarve, 2
14001 CÓRDOBA
Tel: 957 35 22 40
Fax: 957 35 22 41

Plan
de Formación
Córdoba

2011



Presentación	7
Introducción.....	9
Programas Formativos	17
Dirección Provinciales	47

PRESENTACIÓN

El Instituto Andaluz de la Juventud elabora anualmente un Plan de formación del que el pasado año se beneficiaron más de 3.700 jóvenes. Un plan pensado por y para la juventud andaluza con independencia de su lugar de procedencia o su situación personal. Por ello, además de dar continuidad a una larga trayectoria de formación, queremos ofrecer las herramientas adecuadas con las que las y los jóvenes andaluces puedan afrontar los retos que les ocupan. Este año contamos con cinco líneas de acción para la formación: **Empleabilidad y Emancipación Juvenil; Calidad de Vida, Ocio y Tiempo Libre; Participación y Formación en Valores; Movimiento Asociativo; y Técnicos de Juventud, Informadores y Corresponsales Juveniles.** Tres de ellas son similares a las áreas del propio Plan Gyga en Emancipación, Participación y Formación en Valores, y, Calidad de vida; a las que se añaden dos líneas de actuación más específicas, una con la que pretendemos dar respuesta al compromiso formativo de esta institución con el personal técnico de juventud y el conjunto de jóvenes implicados en la transmisión de la información juvenil y otra, que atiende a la responsabilidad de apostar por un tejido asociativo partícipe y activo en la sociedad, por lo que se establece una línea formativa en este sentido para el movimiento asociativo.

Nuestra oferta formativa se hace dentro del ámbito de la educación no formal, por lo cual desde este punto de vista, puede decirse que tiene un carácter complementario. Y si acabáramos ahí, no dejaría de ser un fenómeno meramente programático o de implementación que no tiene en cuenta la implicación de los actores sociales; sin embargo, contamos con la participación directa de otras instituciones, especialmente de los consistorios municipales de las ocho provincias andaluzas, así como con la propia juventud andaluza, partícipe durante el proceso de realización del plan de formación tanto en la presentación de propuestas como en la confección del mismo. Para llegar de este modo a unos niveles de concreción que nos permitan, por un lado, brindar un conjunto de actividades con alto índice de aceptación entre su público objetivo y, por otro, elaborar acciones formativas que desarrollen las capacidades y competencias necesarias en la juventud andaluza para afrontar su desarrollo íntegro.

En definitiva, os presentamos un Plan de formación para el año 2011 que pretende ser un instrumento vertebrador para fomentar la cohesión e integración social de las y los jóvenes de nuestra comunidad.

Sevilla, abril del 2011

Raúl Perales Acedo

PLAN DE FORMACIÓN 2011

INTRODUCCIÓN

El Instituto Andaluz de la Juventud tiene entre sus fines la planificación, programación, organización, seguimiento y evaluación de las actuaciones en materia de juventud, para el fomento de la participación, promoción e información de los jóvenes.

En febrero de este mismo año fue aprobado el II Plan Integral de Juventud 2011-2014, "Plan Gyga", el cual se configura como marco de referencia para la planificación y puesta en marcha de las actuaciones que en materia de juventud se acometan en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Este Plan se estructura en tres dimensiones que corresponden a los tres retos fundamentales del Plan GYGA:

1. Emancipación de la juventud andaluza, a través de la obtención de un empleo de calidad, el fomento del autoempleo y el acceso a una vivienda digna y asequible;
2. Participación y formación en valores, que constituyan una escuela de ciudadanía y fomenten valores democráticos en la juventud andaluza.
3. Calidad de vida, que conjugue medidas que promuevan hábitos de vida saludables, el acceso y disfrute de la cultura y el fomento de la creatividad.

El Plan de Formación del Instituto Andaluz de la Juventud para 2011 debe colaborar en la consecución de estos grandes retos del Plan GYGA y por ello va a centrar sus esfuerzos en la formación específica de la juventud en competencias para la emancipación, como estrategia para una mejor incorporación laboral. De igual modo se apoya también la formación encaminada al fomento entre la juventud de la participación y valores que permitan el desarrollo personal y social de las personas jóvenes. Asimismo va a incidir en el área de calidad de vida, ocio y tiempo libre a través de la formación en prevención de conductas de riesgo, difusión de hábitos de vida saludable, prácticas de ocio educativas, fomento de actividades deportivas y potenciación de la creatividad.

Igualmente el Instituto Andaluz de la Juventud considera relevante formar a aquellas personas que trabajan directamente con la juventud en una doble vertiente, por un lado los y las profesionales, a quienes se oferta un programa formativo encaminado a mejorar su práctica profesional, multiplicando con ello el efecto de la formación. Por otro lado, a otros y otras jóvenes tales como Corresponsales, Informadores/as y Dinamizadores/as Juveniles encargados de difundir, transmitir y dinamizar información de utilidad para la población juvenil andaluza.

Asimismo, es fundamental incidir en la formación dirigida al movimiento asociativo juvenil ofertándoles recursos para fomentar, mejorar y potenciar el tejido asociativo.

En el campo de la formación en materia de juventud, el Instituto Andaluz de la Juventud se plantea cada año dar respuesta de la forma más adecuada a las inquietudes y necesidades de la juventud andaluza y de las personas que trabajan en este sector, programando una oferta formativa que, ateniéndose al ámbito de sus competencias y prioridades –la formación para el ocio, la animación sociocultural, y los valores en la juventud– pueda ayudar a satisfacer las necesidades de este colectivo tan importante en nuestra sociedad.

ESTRUCTURA

El Plan de Formación del Instituto Andaluz de la Juventud 2011, se estructura en torno a cinco programas:



1) PROGRAMA FORMATIVO PARA PERSONAL TÉCNICO DE JUVENTUD, CORRESPONSALES JUVENILES E INFORMADORES JUVENILES

El objetivo de este programa es formar no sólo al personal técnico de juventud de los Ayuntamientos y otras corporaciones locales, sino también a animadores/as socioculturales, monitores/as de tiempo libre, educadores/as sociales y cualquier profesional que trabaje con el colectivo juvenil, así como a personas jóvenes encargadas de difundir, transmitir y dinamizar información de utilidad para la juventud.

Por un lado se persigue mejorar la cualificación de los profesionales de juventud, a partir de sus necesidades y en colaboración con las distintas entidades implicadas y dado que no podemos trabajar directamente con todas las personas jóvenes, sí podemos cooperar y colaborar en la cualifica-

ción de los técnicos que están en contacto directo con estos jóvenes, consiguiendo así un efecto multiplicador.

Durante el año 2009 iniciamos esta línea de trabajo y tratamos de continuar con la formación iniciada, diseñada en módulos formativos, según las necesidades que detectamos en el estudio realizado en toda Andalucía sobre la realidad y competencias profesionales del Personal Técnico de Juventud. Nuestras pretensiones, no excluyentes, son:

Facilitar a aquellos profesionales de juventud que están trabajando sin una titulación específica, la formación que posteriormente les permita acreditar que tienen adquiridas determinadas competencias.

Formar a técnicos/as de juventud que deseen reciclarse en una determinada unidad de competencia profesional.

Formar en temas de juventud a técnicos de otros ámbitos relacionados con la juventud que sientan la necesidad de adquirir alguna o todas las unidades de competencias que se desarrollan en los distintos módulos.

Por otro lado, existe un numeroso grupo de jóvenes (informadores juveniles, corresponsales juveniles...), que hacen una labor diaria de difundir, transmitir y dinamizar la información juvenil y a los que también dirigimos las propuestas formativas de este programa.



2) PROGRAMA FORMATIVO PARA LA EMPLEABILIDAD Y EMANCIPACIÓN

El objetivo de este programa es formar a nuestros jóvenes en capacidades básicas que pueden resultarles útiles para el desempeño de un puesto de trabajo y por otro lado incluimos acciones directamente encaminadas a la adquisición de conocimientos específicos en determinadas áreas de nuestra competencia, al objeto de incrementar sus posibilidades de ingresar en el mercado de trabajo.



3) PROGRAMA FORMATIVO EN CALIDAD DE VIDA, OCIO Y TIEMPO LIBRE

El objetivo de este programa es formar a nuestros jóvenes en cuestiones relacionadas con hábitos de vida saludables, consumo responsable, prácticas de ocio educativo, fomento de actividades deportivas e impulso de la creatividad.



4) PROGRAMA FORMATIVO EN PARTICIPACIÓN Y VALORES

El objetivo de este programa es organizar procesos formativos dirigidos a personas jóvenes con el fin de fomentar la participación social de la juventud de manera eficaz, como herramienta de transformación de la realidad en la que están inmersos. Por otro lado también se impulsa el fomento entre las personas jóvenes de actitudes y valores democráticos, de igualdad, respeto a la diversidad, convivencia y solidaridad.



5) PROGRAMA FORMATIVO PARA EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO

El objetivo de este programa es incrementar las competencias de las personas que forman parte del tejido asociativo juvenil, desde responsables y directivos de las mismas, hasta personal voluntario que colabora con dichas asociaciones o personas interesadas en el movimiento asociativo, al objeto de posibilitar un mayor conocimiento sobre el funcionamiento y la gestión de las propias asociaciones, y dotar a las personas que los forman de capacidades y habilidades relacionadas con la propia finalidad de la asociación.

OBJETIVOS DEL PLAN DE FORMACIÓN

El Plan de Formación del Instituto Andaluz de la Juventud para 2011 persigue: el desarrollo de competencias profesionales del personal técnico de juventud, de monitores/as de tiempo libre, animadores/as socioculturales y otros profesionales y personal voluntario del ámbito socioeducativo, incorporando nuevos recursos, habilidades y destrezas en los agentes sociales que trabajan principalmente con la juventud; apoyar acciones sociales y educativas que se llevan a cabo con jóvenes para incrementar sus posibili-

dades de acceso al mercado laboral; estimular un uso saludable del ocio y tiempo libre juvenil y por último reforzar el tejido asociativo y fomentar la participación y los valores en el ámbito competencial de este Instituto.

ÓRGANOS RESPONSABLES DE LA GESTIÓN

Las Direcciones Provinciales del Instituto Andaluz de la Juventud serán los órganos competentes para todo el proceso de organización y selección de participantes en las actividades formativas que se realicen en sus respectivos ámbitos territoriales.

Asimismo, serán los órganos responsables de su desarrollo y de la resolución de todas las cuestiones que pudieran plantearse, sin perjuicio de la responsabilidad de naturaleza docente que compete al profesorado de cada actividad formativa.

SOLICITUD, CUMPLIMENTACIÓN Y PLAZO DE PRESENTACIÓN

1. Los modelos de solicitud podrán obtenerse en la página web del Instituto Andaluz de la Juventud en la dirección <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud>. Igualmente, estarán a disposición en las sedes del Instituto Andaluz de la Juventud y en sus Direcciones Provinciales.

2. El plazo de presentación de solicitudes se iniciará un mes antes del inicio de la actividad formativa, concluyendo diez días naturales antes de la fecha prevista para el comienzo de la misma.

3. Las solicitudes se presentarán, preferentemente, en las Direcciones Provinciales del Instituto Andaluz de la Juventud, en cuyo ámbito territorial se vaya a realizar la actividad formativa convocada, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. Asimismo, se podrán presentar de manera telemática de conformidad con lo dispuesto en el Decreto 183/2003, de 24 de junio, por el que se regula la información y atención al ciudadano y la tramitación de procedimientos administrativos por medio electrónico (Internet). Para la tramitación telemática, las personas interesadas podrán dirigirse a la siguiente dirección electrónica

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud>

4. La realización de las actividades contenidas en el Plan de Formación del Instituto Andaluz de la Juventud devengará el precio público, de conformidad con la Ley 4/1988, de 5 de julio, de Tasas y Precios Públicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía, fijado conforme se determina en la Orden de la Consejería de la Presidencia de 26 de noviembre de 2001, por la que se redenominan en euros el importe de los precios públicos percibidos por esta Consejería y por los Organismos de ella dependientes.

Es, por consiguiente, requisito imprescindible para poder participar en la actividad y obtener el certificado correspondiente, haber satisfecho el pago del precio público.

5. No se procederá al reintegro de los precios públicos abonados por el alumnado cuando la realización de los cursos no sea posible por cualquier causa no imputable al Instituto Andaluz de la Juventud.

SELECCIÓN DE PARTICIPANTES

Los criterios de selección están fijados de modo específico para cada una de las actividades formativas en función del programa, sus objetivos y del perfil de las personas destinatarias. Dicha información será publicada en la web del Instituto Andaluz de la Juventud y por medio de folletos informativos.

Se contemplará como criterio básico, que el alumnado se ajuste al perfil de las personas destinatarias previstas para cada actividad formativa. No obstante, dado que en los cursos presenciales se considera obligatoria la asistencia, como mínimo al 90% del total de horas de los mismos, también se valorará, en este tipo de cursos, la disponibilidad del alumnado para desarrollar todo el proceso formativo.

INFORMACIÓN A LA PERSONAS SELECCIONADAS

La relación de las personas admitidas será expuesta tres días antes del comienzo de la actividad en el tablón de anuncios de la sede del Instituto Andaluz de la Juventud, en la provincia de realización de la misma. Los solicitantes que no aparezcan en esta relación, se considerarán no admitidos.

NÚMERO DE PLAZAS Y METODOLOGÍA

1. Número de plazas. El número de plazas, en los cursos presenciales y semipresenciales, estará limitado a un máximo de 25 personas, por curso o actividad formativa, para facilitar el aprendizaje colectivo y la utilización de una metodología participativa, excepto en jornadas, encuentros o similares, donde la participación podrá ser superior.
2. Duración y calendario. La duración de las actividades formativas y las fechas programadas para el comienzo de cada una de ellas son las que se establecen en la difusión específica que se pueda dar de cada actividad, salvo que concurran circunstancias que obliguen a un cambio de programación, que en su caso se comunicará a cada persona.
3. Modalidad. Dichas actividades formativas se realizarán en la modalidad de cursos presenciales, semipresenciales, con y sin prácticas. Y on-line.
4. Horario. Para facilitar al máximo la participación, las actividades se desarrollarán preferentemente en horario de tarde o en fines de semana, aunque también habrá cursos en horario de mañana.

Plan de Formación Córdoba

2011



PROGRAMA FORMATIVO PARA
PERSONAL TÉCNICO DE
JUVENTUD, CORRESPONSALES
JUVENILES E INFORMADORES
JUVENILES



PERSONAL TÉCNICO DE JUVENTUD, CORRESPONSALES JUVENILES E INFORMADORES

CREACIÓN DE UNA EMISORA DE RADIO POR INTERNET

CLAVE	CO-01/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	40
LOCALIDAD	CÓRDOBA	FECHA	01-10-2011 / 19-11-2011	PRECIO	14,42 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Informadores/as y corresponsales juveniles de toda la provincia con manejo y conocimientos básicos de informática e internet.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar a los/as asistentes para el manejo de los elementos necesarios para poner en funcionamiento una emisora de radio por internet. - Instruir en aspectos inherentes a la emisión de radio tales como: programación, locución, manejo de software... - Potenciar las capacidades de expresión, creación y comunicación de los/as asistentes. - Proyectar un programa: guión y tipos. 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emisora on-line: elementos necesarios para su montaje y manejo de los mismos. 2. Conocimiento y manejo del software de emisión. 3. Formatos radiofónicos. 4. Lenguaje radiofónico: vocalización, dicción e interpretación. 				
DOCENTE/S	APRENDIZAJES URBANOS APRENDIZAJES URBANOS				
ENTIDAD COFINANCIADORA					
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL IAJ, AULA DE INFORMÁTICA				
HORARIO	Sábados de 09:00 a 14:00 h. y de 16:00 a 20:00 h.				



PERSONAL TÉCNICO DE JUVENTUD, CORRESPONSALES JUVENILES E INFORMADORES

DE LA IDEA AL IMPACTO. PROYECTO Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN CON JÓVENES


CLAVE	CO-02/11	NIVEL	Especialización	Nº DE HORAS	80
LOCALIDAD	ESPIEL Y POZOBLANCO	FECHA	04-10-2011 / 09-11-2011	PRECIO	43,27 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Personal técnico de juventud				
UNIDADES DE COMPETENCIAS	- Dinamizar la planificación, el desarrollo y la evaluación de los proyectos comunitarios y de participación ciudadana que se desarrollen en el ámbito juvenil.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer y analizar los modelos de la planificación y de la evaluación de intervenciones sociales que se integran en los proyectos comunitarios dirigidos al ámbito juvenil. - Diseñar participativamente el proyecto de intervención con jóvenes, así como su evaluación. - Dinamizar el proyecto de realización y los procesos de evaluación de las intervenciones en el ámbito juvenil. - Aplicar técnicas e instrumentos de evaluación a los proyectos e intervenciones con los jóvenes. 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generamos ideas para los proyectos: <ul style="list-style-type: none"> - De dónde parten las ideas para los proyectos. - Exploramos los recursos y los intereses de los/as jóvenes. - Técnicas y estrategias para recoger ideas de los/as jóvenes y de la comunidad. 2. Convertimos las ideas en acciones. <ul style="list-style-type: none"> - El equipo de trabajo juvenil. - La decisión consensuada sobre el proyecto y su alcance. 3. Elaboramos y desarrollamos el proyecto. <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de participación. - Guión, contenidos y gestión del proyecto. - Los/as jóvenes como responsables de proyectos. 4. Damos a conocer el proyecto. <ul style="list-style-type: none"> - Compartimos el proyecto con otros. - Compartimos intereses y aumentamos el impacto. - Estrategias para promocionarnos. 5. Analizamos los resultados. 				
DOCENTE/S	ÁNGELES BAREA VIDAL				
ENTIDAD COFINANCIADORA	MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS VALLE DEL GUADIATO, MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LOS PEDROCHES				
LUGAR	BIBLIOTECA DE ESPIEL Y CENTRO DE LA MUJER DE POZOBLANCO				
HORARIO	De 09:00 a 14:00 h. y de 15:40 a 19:00 h.				

Plan de Formación Córdoba

2011



PROGRAMA FORMATIVO
PARA LA
EMPLEABILIDAD Y
EMANCIPACIÓN


	EMPLEABILIDAD Y EMANCIPACIÓN				
	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ENFOCADO AL TURISMO				
CLAVE	CO-03/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	60
LOCALIDAD	CARCABUEY	FECHA	06-06-2011 / 23-06-2011	PRECIO	21,64 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Jóvenes de las localidades de la comarca				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el patrimonio cultural como instrumento de desarrollo económico global. - Programar y gestionar actividades de dinamización del patrimonio cultural 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia: conocimiento de las distintas épocas históricas y sus asentamientos en las poblaciones de la comarca. 2. Arqueología: conocimiento de los distintos elementos arqueológicos, industriales, históricos,... de nuestro municipio, así como el tipo de materiales, antigüedad, tipo de construcción, localización, utilización,... También se realizará un trabajo de catalogación de los distintos elementos, mediante la confección de fotografías, planimetría, ... 3. Museografía: estudio y reconocimiento de piezas arqueológicas y su tratamiento y exposición, características,... 4. Turismo: confección de distintas rutas por los elementos arqueológicos y de patrimonio cultural y guión para el desarrollo de visitas guiadas de grupos y visitantes. 				
DOCENTE/S					
ENTIDAD COFINANCIADORA					
ENTIDAD COLABORADORA		MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA SUBBÉTICA			
LUGAR	SEDE DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS				
HORARIO	Lunes a jueves de 10:00 a 14:00 h.				



EMPLEABILIDAD Y EMANCIPACIÓN

HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICACIÓN EFICAZ PARA EL MUNDO LABORAL

CLAVE	CO-04/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	27
LOCALIDAD	LA CARLOTA	FECHA	20-06-2011 / 30-06-2011	PRECIO	14,42 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Jóvenes desempleados/as, interesados/as en implementar sus capacidades cara a la búsqueda de empleo. Jóvenes con interés en su desarrollo profesional y laboral.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y conocer las habilidades sociales básica que debe desarrollar relacionadas con el mundo laboral, y utilizar las técnicas para su aprendizaje. - Identificar y conocer las características necesarias para una comunicación eficaz relacionadas con el mundo laboral. - Aplicar las habilidades sociales y de comunicación eficaz en el plano personal y social para la búsqueda de empleo. 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qué son las habilidades sociales. 2. Asertividad y autoestima. 3. Una habilidad social: la comunicación. 4. La comunicación efectiva en la empresa. Comunicación interna y externa. 5. Los equipos de trabajo y el liderazgo. 6. Comunicación, inteligencia emocional. 7. Comunicación y nuevas tecnologías. 				
DOCENTE/S	ÁNGELES BAREA VIDAL				
ENTIDAD COFINANCIADORA	AYUNTAMIENTO DE LA CARLOTA				
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	CENTRO DE FORMACIÓN JOSÉ Mª ALCAIDE				
HORARIO	De 17:00 a 21:00 h.				

	EMPLEABILIDAD Y EMANCIPACIÓN				
	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ENFOCADO AL TURISMO				
CLAVE	CO-05/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	60
LOCALIDAD	CASTRO DEL RÍO	FECHA	11-07-2011 / 22-07-2011	PRECIO	21,64 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Jóvenes de las localidades de la comarca				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el patrimonio cultural como instrumento de desarrollo económico global. - Programar y gestionar actividades de dinamización del patrimonio cultural 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia: conocimiento de las distintas épocas históricas y sus asentamientos en las poblaciones de la comarca. 2. Arqueología: conocimiento de los distintos elementos arqueológicos, industriales, históricos,... de nuestro municipio, así como el tipo de materiales, antigüedad, tipo de construcción, localización, utilización,... También se realizará un trabajo de catalogación de los distintos elementos, mediante la confección de fotografías, planimetría, ... 3. Museografía: estudio y reconocimiento de piezas arqueológicas y su tratamiento y exposición, características,... 4. Turismo: confección de distintas rutas por los elementos arqueológicos y de patrimonio cultural y guión para el desarrollo de visitas guiadas de grupos y visitantes. 				
DOCENTE/S	ANTONIO JOSÉ CRIADO ALBA				
ENTIDAD COFINANCIADORA	MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE GUADAJÓZ-CAMPIÑA ESTE				
ENTIDAD COLABORADORA	MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE GUADAJÓZ-CAMPIÑA ESTE				
LUGAR	CENTRO DE FORMACIÓN DE LA ESCUELA TALLER				
HORARIO	De lunes a viernes de 09:00 a 14:00 h.				



EMPLEABILIDAD Y EMANCIPACIÓN

CONDUCTAS SOSTENIBLES: DESTREZAS, HÁBITOS Y HABILIDADES

CLAVE	CO-06/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	20
LOCALIDAD	CABRA	FECHA	11-07-2011 / 28-07-2011	PRECIO	7,21 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Jóvenes en general				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	- Reconocer, adoptar y desarrollar conductas sostenibles para el proceso de emancipación personal o en pareja.				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conductas sostenibles: Nuestro entorno y sus recursos. 2. Destrezas domésticas: Hábitos y habilidades. 3. Economía del hogar: planificación y optimización de los recursos. 3. Cocina saludable: Menús y recetas. 				
DOCENTE/S					
ENTIDAD COFINANCIADORA	AYUNTAMIENTO DE CABRA				
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	CASA DE LA JUVENTUD DE CABRA				
HORARIO	De 18:30 a 21:00 h.				



EMPLEABILIDAD Y EMANCIPACIÓN

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ENFOCADO AL TURISMO

CLAVE	CO-07/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	60
LOCALIDAD	OBEJO	FECHA	16-07-2011 / 31-07-2011	PRECIO	21,64 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Jóvenes de la localidad				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el patrimonio cultural como instrumento de desarrollo económico global. - Programar y gestionar actividades de dinamización del patrimonio cultural 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia: conocimiento de las distintas épocas históricas y sus asentamientos en las poblaciones de la comarca. 2. Arqueología: conocimiento de los distintos elementos arqueológicos, industriales, históricos,... de nuestro municipio, así como el tipo de materiales, antigüedad, tipo de construcción, localización, utilización,... También se realizará un trabajo de catalogación de los distintos elementos, mediante la confección de fotografías, planimetría, ... 3. Museografía: estudio y reconocimiento de piezas arqueológicas y su tratamiento y exposición, características,... 4. Turismo: confección de distintas rutas por los elementos arqueológicos y de patrimonio cultural y guión para el desarrollo de visitas guiadas de grupos y visitantes. 				
DOCENTE/S	FERNANDO PENCO VALENZUELA				
ENTIDAD COFINANCIADORA		AYUNTAMIENTO DE OBEJO			
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE OBEJO				
HORARIO	De lunes a jueves de 10:00 a 14:00 h.				



EMPLEABILIDAD Y EMANCIPACIÓN

LIDERAZGO EMPRESARIAL, NEGOCIACIÓN Y COMUNICACIÓN EFICAZ

CLAVE	CO-08/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	28
LOCALIDAD	AGUILAR DE LA FRONTERA	FECHA	18-07-2011 / 28-07-2011	PRECIO	14,42 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Jóvenes en general.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y conocer las habilidades básicas de liderazgo que debe desarrollar el joven, relacionadas con el mundo empresarial, utilizar las técnicas para su aprendizaje y para desarrollar un proyecto de inserción laboral. - Describir las características que deben tener los mensajes en una relación grupal, los espacios, y las actividades para facilitar las relaciones entre los individuos, los grupos y las distintas entidades. 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. El liderazgo: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. ¿ Qué es un líder? Definición de liderazgo. 1.2. Estilos de liderazgo. 1.3. El liderazgo situacional. 1.4. Características que definen a los líderes efectivos. 1.5. Técnicas de liderazgo. 2. La comunicación: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. El proceso de comunicación 2.2. Tipos de comunicación. 2.3. Habilidades para la comunicación. 2.4. Problemas en la comunicación. 2.5. Técnicas de comunicación eficaz. 				
DOCENTE/S					
ENTIDAD COFINANCIADORA	AYUNTAMIENTO DE AGUILAR DE LA FRONTERA				
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	SALÓN DE ACTOS DEL AYUNTAMIENTO				
HORARIO	De 10:00 a 14:00 h.				



EMPLEABILIDAD Y EMANCIPACIÓN

LIDERAZGO EMPRESARIAL, NEGOCIACIÓN Y COMUNICACIÓN EFICAZ

CLAVE	CO-09/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	28
LOCALIDAD	BÉLMEZ	FECHA	01-08-2011 / 18-08-2011	PRECIO	14,42 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Jóvenes en general.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y conocer las habilidades básicas de liderazgo que debe desarrollar el joven, relacionadas con el mundo empresarial, utilizar las técnicas para su aprendizaje y para desarrollar un proyecto de inserción laboral. - Describir las características que deben tener los mensajes en una relación grupal, los espacios, y las actividades para facilitar las relaciones entre los individuos, los grupos y las distintas entidades. 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. El liderazgo: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. ¿ Qué es un líder? Definición de liderazgo. 1.2. Estilos de liderazgo. 1.3. El liderazgo situacional. 1.4. Características que definen a los líderes efectivos. 1.5. Técnicas de liderazgo. 2. La comunicación: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. El proceso de comunicación 2.2. Tipos de comunicación. 2.3. Habilidades para la comunicación. 2.4. Problemas en la comunicación. 2.5. Técnicas de comunicación eficaz. 				
DOCENTE/S					
ENTIDAD COFINANCIADORA	AYUNTAMIENTO DE BÉLMEZ				
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	COMPLEJO RESIDENCIAL UNIVERSITARIO BÉLMEZ				
HORARIO	De 10:00 a 13:00 h.				



EMPLEABILIDAD Y EMANCIPACIÓN

HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICACIÓN EFICAZ PARA EL MUNDO LABORAL

CLAVE	CO-10/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	27
LOCALIDAD	MONTILLA	FECHA	19-09-2011 / 28-09-2011	PRECIO	14,42 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Jóvenes desempleados/as, interesados/as en implementar sus capacidades cara a la búsqueda de empleo. Jóvenes con interés en su desarrollo profesional y laboral.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y conocer las habilidades sociales básica que debe desarrollar relacionadas con el mundo laboral, y utilizar las técnicas para su aprendizaje. - Identificar y conocer las características necesarias para una comunicación eficaz relacionadas con el mundo laboral. - Aplicar las habilidades sociales y de comunicación eficaz en el plano personal y social para la búsqueda de empleo. 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qué son las habilidades sociales. 2. Asertividad y autoestima. 3. Una habilidad social: la comunicación. 4. La comunicación efectiva en la empresa. Comunicación interna y externa. 5. Los equipos de trabajo y el liderazgo. 6. Comunicación, inteligencia emocional. 7. Comunicación y nuevas tecnologías. 				
DOCENTE/S	AURORA BARRANCO MARTOS				
ENTIDAD COFINANCIADORA		AYUNTAMIENTO DE MONTILLA			
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	SERVICIOS SOCIALES "LOLA BAENA"				
HORARIO	De 10:00 a 14:00 h.				

Plan de Formación Córdoba

2011



PROGRAMA FORMATIVO EN
CALIDAD DE VIDA,
OCIO Y TIEMPO LIBRE



CALIDAD DE VIDA, OCIO Y TIEMPO LIBRE

ENCUENTRO PROVINCIAL DE MEDIADORES FORMA JOVEN

CLAVE	CO-11/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	16
LOCALIDAD	CÓRDOBA	FECHA	04-06-2011 / 05-06-2011	PRECIO	7,21 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Mediadores/as de los IES Forma Joven.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	- Comunicar y compartir la práctica y utilización de métodos, instrumentos, técnicas y herramientas para actuar en procesos grupales juveniles, con el objeto de prevenir conductas de riesgo y promover hábitos de vida saludables.				
CONTENIDOS	<p>1. Métodos participativos y creativos para la profundización en el programa forma Joven.</p> <p>1.1 Intercambio de experiencias de los equipo de mediación.</p> <p>2. Nuevos recursos para la mediación.</p> <p>2.1 Técnicas y herramientas para la animación y la dinamización.</p> <p>2.2 Técnicas e instrumentos para diseñar actividades.</p> <p>2.3 Técnicas de comunicación eficaz entre iguales.</p> <p>3. Talleres temáticos sobre Forma Joven.</p> <p>4. Propuestas de acción para la mediación en cada centro.</p>				
DOCENTE/S	ASOCIACIÓN EDUCATIVA BARBIANA				
ENTIDAD COFINANCIADORA					
ENTIDAD COLABORADORA	DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN, CEP LUISA REVUELA, DELEGACIÓN DE SALUD, INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER				
LUGAR	ALBERGUE DE CERRO MURIANO				
HORARIO	Del sábado a las 09:00 h. hasta el domingo a las 15:00 h.				

Plan de Formación Córdoba

2011



PROGRAMA FORMATIVO EN
PARTICIPACIÓN
Y VALORES



PARTICIPACIÓN Y VALORES

**ENCUENTRO JOVEN DE CULTURA URBANA DE GUADAJOZ.
BREAK DANCE, GRAFFITI Y SKATE**

CLAVE	CO-12/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	20
LOCALIDAD	BAENA	FECHA	16-05-2011 / 31-05-2011	PRECIO	7,21 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Miembros de asociaciones juveniles y colectivos de jóvenes de la comarca que estén interesados en la temática.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	- Organizar, desarrollar y evaluar actividades de ocio y tiempo libre sobre la creación artística de graffiti, la modalidad deportiva del skate y la danza en el break dance.				
CONTENIDOS	<p>1. Break Dance:</p> <p>1.1. Historia. Comienzo de la cultura urbana.</p> <p>1.2. Principales técnicas y movimiento del baile urbano.</p> <p>1.3 Improvisación y representación grupal.</p> <p>2. Graffiti:</p> <p>2.1. Historia. Estilos dentro del graffiti.</p> <p>2.2. Técnicas para la producción. Boceto y pared.</p> <p>2.3. Aplicación de color.</p> <p>3. Skate:</p> <p>3.1. Historia.</p> <p>3.2. Iniciación. Trucos y tablas.</p> <p>3.3 Términos.</p>				
DOCENTE/S	AGUSTÍN HERNÁNDEZ GÁLVEZ, DANIEL GÁLVEZ AGUILERA, RAFAEL J. JIMÉNEZ PERÁLVAREZ				
ENTIDAD COFINANCIADORA		AYUNTAMIENTO DE BAENA			
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	PABELLÓN MUNICIPAL DE DEPORTES JUAN CARLOS I				
HORARIO	De lunes a jueves de 19:00 a 21:00 h.				



PARTICIPACIÓN Y VALORES

ANIMACIÓN INFANTIL Y JUVENIL A TRAVÉS DE RECURSOS ARTÍSTICOS

CLAVE	CO-13/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	25
LOCALIDAD	VILLA DEL RÍO	FECHA	11-06-2011 / 18-06-2011	PRECIO	7,21v €
PERSONAS DESTINATARIAS	Miembros de asociaciones juveniles y jóvenes de la localidad.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer en la creación artística las emociones propias y colectivas, y expresarlas asertivamente. - Reconocer y concretar las herramientas artísticas con las que desarrollar el trabajo de dinamización, y aplicarlas al ámbito de la animación infantil y juvenil. 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas básicas de arteterapia. 2. Las distintas técnicas artísticas (pintura, collage, escultura, movimiento, fotografía, música, y creación en la naturaleza) y su aplicación a la animación. 3. El arte colectivo. 4. Técnicas de relajación, visualización y escucha corporal y emocional. 				
DOCENTE/S	MANUEL AMIÁN DEL PINO				
ENTIDAD COFINANCIADORA		AYUNTAMIENTO DE VILLA DEL RÍO			
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	CASA DE LA JUVENTUD				
HORARIO	Sábados 11 y 18 de 09:00 a 14:00 h. y de 17:00 a 21:00 h., viernes 17, de 17:00 a 21:00 h.				



PARTICIPACIÓN Y VALORES

LA DANZA COMO ESPACIO DE ENCUENTRO

CLAVE	CO-14/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	20
LOCALIDAD	VILLAVICIOSA DE CORDOBA	FECHA	04-07-2011 / 07-07-2011	PRECIO	7,21 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Jóvenes interesados/as en la temática.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer corporalmente las emociones propias, comunicarlas a través del movimiento expresivo y, en el cotidiano, expresarlas asertivamente. - Aplicar técnicas de danza al ámbito de la animación y dinamización juvenil. 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas básicas de expresión corporal, danza contemporánea, danza libre y danza contacto improvisación. 2. La improvisación corporal y la danza libre como expresión y como reconocimiento personal y grupal. 3. La creación grupal. 4. Técnicas de relajación y escucha corporal. 				
DOCENTE/S	MANUEL AMIÁN DEL PINO				
ENTIDAD COFINANCIADORA		AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA DE CORDOBA			
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	INSTALACIONES DEPORTIVAS MUNICIPALES				
HORARIO	De 09:00 a 14:00 h.				



PARTICIPACIÓN Y VALORES

ESCENA DINÁMICA: EL TEATRO COMO MEDIO DE PARTICIPACIÓN COLECTIVA

CLAVE	CO-15/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	30
LOCALIDAD	VALENZUELA	FECHA	07-07-2011 / 05-08-2011	PRECIO	14,42 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Colectivos juveniles y jóvenes del municipio de Valenzuela.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la implicación de jóvenes no asociados/as en acciones de dinamización local y reforzar el tejido asociativo preexistente. - Conocer y aplicar técnicas de animación, expresión y creatividad a partir de la acción teatral. 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciación a ejercicios dramáticos. 2. Técnicas de expresión corporal. 3. Técnicas de interpretación. 4. Producción de una obra de teatro. 				
DOCENTE/S					
ENTIDAD COFINANCIADORA		AYUNTAMIENTO DE VALENZUELA			
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	PABELLÓN MUNICIPAL JUAN CARLOS I				
HORARIO	Jueves y viernes de 18:00 a 21:00 h.				



PARTICIPACIÓN Y VALORES

DINAMIZ-ARTE: LA CREATIVIDAD JUVENIL COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN

CLAVE	CO-16/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	30
LOCALIDAD	FUENTE-TÓJAR	FECHA	01-08-2011 / 11-08-2011	PRECIO	14,42 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Miembros de asociaciones o colectivos ya constituidos en el municipio. Jóvenes interesados/as en el arte como vía de comunicación y participación juvenil.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la capacidad creativa y la producción colectiva y colaborativa de los/as participantes. - Organizar, desarrollar y evaluar actividades en el tiempo libre educativo juvenil desde el ámbito de la creación colectiva. 				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la teoría de la creatividad. 2. Análisis del proceso creativo. 3. La creatividad como resolución de problemas. 4. Factores contextuales en creatividad. 5. Características del producto creativo. 6. Diseñar una actividad de pasacalles, detallando: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos establecidos en función de las necesidades e intereses del grupo. - Acciones adecuadas al grupo y entorno. - Recursos, medios y materiales necesarios para su desarrollo. - Funciones y tareas atribuidas al equipo para la puesta en marcha de la actividad, proceso de toma de decisiones y reparto de responsabilidades. - Identificar los espacios que se requieren para llevar a cabo la actividad. - Secuencia de presentación de la actividad ordenada y motivadora. - Manera de organizar a los participantes. - Procedimientos para atender circunstancias no previstas y/o sugerencias del grupo participante. 				
DOCENTE/S	ALEJANDRO BUENO GUERRERO				
ENTIDAD COFINANCIADORA	AYUNTAMIENTO DE FUENTE-TÓJAR				
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL				
HORARIO	De 18:30 a 22:00 h.				

Plan de Formación Córdoba

2011



PROGRAMA FORMATIVO PARA
MOVIMIENTO ASOCIATIVO



MOVIMIENTO ASOCIATIVO

“ESPASOCIA” ESPACIO PERMANENTE DE FORMACIÓN DE ASOCIACIONES

CLAVE	CO-17/11	NIVEL	Iniciación	Nº DE HORAS	20
LOCALIDAD	CÓRDOBA	FECHA	25-11-2011 / 27-11-2011	PRECIO	7,21 €
PERSONAS DESTINATARIAS	Miembros de asociaciones juveniles de la provincia de Córdoba.				
CAPACIDADES A ADQUIRIR	- Determinar las necesidades y potencialidades de los colectivos juveniles de la provincia de Córdoba.				
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de la realidad asociativa cordobesa. 2. Definición del proceso formativo para los colectivos. 3. Diseño de propuesta de trabajo en red. 				
DOCENTE/S					
ENTIDAD COFINANCIADORA					
ENTIDAD COLABORADORA					
LUGAR	ALBERGUE PROVINCIAL DE CERRO MURIANO				
HORARIO	Por determinar.				

DIRECCIONES PROVINCIALES DEL IAJ

ALMERÍA

Dirección: c/ General Tamayo, 23 – Bajo.
Cód. Postal: 04001.
Teléfono: 950 00 66 00. Fax: 950 00 66 20.

CÁDIZ

Dirección: Alameda de Apodaca, 20 1º.
Cód. Postal: 11003.
Teléfono: 956 00 75 00. Fax: 956 00 75 20.

CÓRDOBA

Dirección: c/ Adarve, 2.
Cód. Postal: 14001.
Teléfono: 957 35 22 40. Fax: 957 35 22 41.

GRANADA

Dirección: Casa de los Girones.
c/ Ancha de Santo Domingo, 1.
Cód. Postal: 18009.
Teléfono: 958 02 58 76. Fax: 958 02 58 70.

HUELVA

Dirección: c/ Rico, 26.
Cód. Postal: 21071.
Teléfono: 959 01 19 50-63. Fax: 959 01 19 51.

JAÉN

Dirección: c/ Arquitecto Berges, 34 A.
Cód. Postal: 23007.
Teléfono: 953 00 19 50. Fax: 953 00 19 70.

MÁLAGA

Dirección: Carretería, 7.
Cód. Postal: 29008.
Teléfono: 951 04 09 18. Fax: 951 04 09 20.

SEVILLA

Dirección: c/ O' Donnell, 22.
Cód. Postal: 41001.
Teléfono: 955 03 63 00. Fax: 955 03 63 60.

INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD
www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud



JUNTA DE ANDALUCIA